

DAFTAR REFERENSI

- Aaker, David. (2009). Manajemen Ekuitas Merek. Jakarta: Spektrum.
- Abdurahman, Rois Arifin dan M. Hufron. Pengaruh Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pengguna Hp Oppo (Study Kasus Di Pesantren Miftahul Huda Kepanjen-Malang). e – Jurnal Riset Manajemen (2019).
- Achmad Kuncoro, Engkos dan Riduwan. (2011). Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (*Path Analysis*). Cetakan Ketiga. Bandung: Alfabeta.
- Alexi, Mardio. (2017). Pengaruh *Brand Image* dan *Product Design* Terhadap *Purchase Decision* Dan *Repurchase Intention* Pada Produk Sepatu Futsal Merek Specs di Kota Pekanbaru. Journal Of Management Fekon, Volume 4, Nomor 1, tahun 2017.
- Ali Hasan. (2014). Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. CAPS. Yogyakarta.
- Anindita, Rina, dan Hasyim, 2009. Prinsip-prinsip dasar metode riset bidang pemasaran. Edisi pertama. Jakarta: UIEU-University Press.
- Arifi, Moch Wildan. (2016). Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Niat Beli Ulang Pakaian Wanita The Executive Di Surabaya. STIE Perbanas Surabaya.
- Dewi, Sisca,J,K dan Andjarwati, Anik, L (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Niat Beli Ulang Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan Jilbab Rabbani Di Surabaya Timur). Jurnal Ilmu Manajemen Vol.6 No.3.
- Fandy, Tjiptono dan Gregorius C., 2012. Pemasaran Strategik. Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Ferdinand. 2002. Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, Imam. 2009. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi Keempat. Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi analisis multivariate dengan program IBS SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hakim, Aulia.R. (2017). Analisis Pengaruh Desain Produk dan Kepercayaan Terhadap Niat Beli Ulang Tas Consina Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. (Studi pada Pengguna Produk Tas Ransel Merek Consina di Kebumen). STIE Putra Bangsa Kebumen.
- Hellier, K. Phillip, Geursen, Gus M., Carr, Rodney A. and Rickard, John A. 2003. *Customer Repurchase Intention : A General Structural Equation Model. European Journal of Marketing. Vol 37.*
- J. Supranto, 2006, Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan : Untuk Menaikkan Pangsa Pasar, Jakarta, Rineka Cipta.
- Kotler, Philip. (2008). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. (2009). Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1 & 2. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. (2011). Marketing, *Global Edition*, Edisi 14. *Pearson Education*.
- Kotler, dan Keller. (2012). Manajemen Pemasaran, Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education, Inc.*
- Lorena, Esa Yanri Mekar & Sri Martini. Menilai Pengaruh Citra Merek, Keragaman Menu, Suasana Toko Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Niat Beli Ulang (Studi Pada Konsumen Society Coffee House Purwokerto). *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi (JEBA) Vol. 21 No.2 (2019).*
- Lupiyoadi. (2001) Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek, Salemba Empat, Jakarta.
- Nuremah, Siti. (2016). Pengaruh Desain dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perusahaan Nurul Collection Tasikmalaya (Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya).
- Palma, Marisa Arnindita & Andjarwati, Anik Lestari (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kemudahan, dan Harga Terhadap Niat Beli Ulang Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen Volume 16, No. 1.*
- Pardede, Ratlan. Manurung, Renhard. 2014. Analisis Jalur. Jakarta: Rineka Cipta.
- Paul, J. Peter dan Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Terjemahan. Jakarta: Erlangga.*

- Resti, D., & Soesanto, H. (2016). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan, melalui kepuasan pelanggan terhadap Minat Beli Ulang pada rumah kecantikan Sifra di Pati. *Dipenogoro Journal of Management* Vol 5, No 1.
- Rochyat, I.D. 2013. Peningkatan Daya Jual Produk Furnitur Melalui Pemberdayaan Rekayasa Teknik Re-Design dan Refurnish Pada Hasil Akhir Obyek Kayu Jati Dengan Acuan Model Produk Merk Dagang Rosewood Living (Studi Kasus Furniture Milik RPlus Design Jakarta. *Inosains* 8(2).
- Rosnani. 2010. Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sachari, Agus. 2005. Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Schiffman, L.G dan L.L, Kanuk. 2000. Perilaku Konsumen, Edisi 7. Printice Hall New Jersey.
- Schiffman, & Kanuk. 2007. Perilaku Konsumen. Edisi Kedua, Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: CV. Alfabet.
- Sumarwan, U. (2011). Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumawardani, Pmaria M. M., M. Mukeri, W. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Desain, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Yang Berdampak Pada Peningkatan Penjualan di Percetakan. (Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Pandanaran Semarang). *Journal of Management* Vol.2 No.2 , Tahun 2016.
- Surachman. 2008. Dasar-Dasar Manajemen Merek (Alat Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan). Malang: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono,Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Yogyakarta. Penerbit: Andi.
- Wingsati, Wahyu Eka & Prihandono, Dorojatun (2017) Pengaruh Penanganan Kegagalan Layanan, Kepercayaan dan Gaya Hidup Terhadap Minat Pembelian Ulang Melalui Kepuasan Konsumen. *Management Analysis Journal* Vol 6, No.2.
- Yudha, I Putu.G.M.K dan Suprpti, Ni.W.S (2018). Pengaruh Atmosfer Toko Dan Daya Tarik Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Niat Beli Ulang (Di Matahari Mall Bali Galeria Kuta). *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 7.7.